

Le rapport d'activité 2022

décembre 2021 – décembre 2022



SOUMIS À L'APPROBATION
DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 1ER FÉVRIER 2023



LE MOT DU PRÉSIDENT



Cher.e.s membres bénévoles et partenaires,

Alors que je vous adresse ces mots, je suis rempli de fierté pour notre voyage en 2022. Eiko a franchi des étapes majeures, notamment dans notre engagement pour la transition écologique, économique et sociale. Cette année a été marquée par une évolution stratégique cruciale : la fusion de nos projets pour centraliser nos ressources et maximiser notre impact.

Notre transformation numérique continue, nous permettant d'atteindre et d'impliquer davantage notre communauté grandissante de bénévoles. Ces efforts conjoints ont renforcé notre capacité à induire un changement durable et systémique. Bien que notre voyage soit loin d'être terminé, je suis confiant dans la direction que nous prenons.

Votre dévouement et votre soutien inébranlable sont le moteur de notre succès. Ensemble, nous sommes en train de bâtir un avenir plus durable, équitable et inclusif.

Bien cordialement,

Marc Mouchoux

"La semaine dernière, on a eu un cours sur les principes Agile et le cadre Scrum, et nous devons les appliquer sur un projet "Cas Fil Rouge" pour une entreprise, en groupe de 4, qui va se dérouler jusqu'en Juin. Quelle chance j'ai eu de travailler pour Eiko ! Ça m'a ouvert l'esprit aux valeurs et principes Agiles, à la facilitation, et je me rends compte aujourd'hui que j'ai énormément changé ma façon d'envisager le travail en équipe. Je suis beaucoup plus à l'écoute des autres, de leurs envies, et de mes envies aussi. L'objectif pour moi, n'est plus la réussite du projet en tant que tel mais que chacun se sente bien, à sa place, motivé."

SophieN - Facilitatrice bénévole
sur le P2 - Annuaire

un aperçu de l'année

SOMMAIRE

I. LE PROJET D'EIKO	Pages
Notre plaidoyer	6
Notre raison d'être	8
Nos bénéficiaires	9
Notre vision	10
Notre mission sociétale	11
Nos anciens projets	12
Notre nouveau projet	13
Notre innovation	15
Nos valeurs	16
Notre histoire & notre SWOT	17
 II. VIE DE L'ASSOCIATION	
Notre gouvernance et notre objet social	19
Nos bénévoles	20
Nos méthodes de travail	22
Nos fonctions support	24
La mission RH	28
Suites du questionnaire QVA	29
 IV. FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES	
Notre rapport financier de 2022	33
Nos objectifs	34
 V. PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS	
Nos partenaires	36

LE PROJET D'EIKO



*Le Projet d'Eiko***NOTRE PLAIDOYER****Le constat**

Aujourd'hui, notre démocratie dépend de l'**intérêt privé**.

De ce fait, nous **dérégulons** le **Climat**, **épuisons** les **Ressources** de la planète, **creusons** les **Inégalités** et **discriminons** les **minorités**, rendant la planète **inhabitable**.

La **cause**, c'est la **société** telle qu'elle fonctionne aujourd'hui :

- la course au profit (**capitalisme**),
- au paraître (**surconsommation**) et
- à la disparition des valeurs (**aberrations écologiques et sociales**)

Nous devons donc **tous** (particuliers, politiques publiques et privés) réaliser notre "**transition**" **économique, environnementale** et **sociale**.

Mais aujourd'hui les moyens d'**action conventionnels** (vote, grèves) ont prouvé leurs **inefficacités** à réaliser cette transition. Nous devons donc trouver un **autre moyen** pour initier ce changement.

Celui-ci devra passer par le **plaidoyer** de cette transition (Éveil), le **rassemblement** autour de cette transition et de valeurs communes (Lutte non violente) et l'encouragement des **alternatives** responsables (Changement).

La proposition de solution

Afin de réaliser cela il faut **changer** le fonctionnement de la société et **remplacer** :

- le capitalisme (et la recherche du profit) par **l'ESS** (Économie Sociale et Solidaire)
- le paraître et la surconsommation par le **bien-être** et la **sobriété**
- l'indifférence, la peur, l'égoïsme, la discrimination, l'individualisme par la **bienveillance**, la **confiance**, le **partage**, l'**ouverture d'esprit**, l'**intelligence collective**

Aujourd'hui de plus en plus de Français-e-s **désirent** ce **changement** et **veulent s'engager** en

- **réduisant** leurs **impacts individuels** négatifs,
- **incitant** les politiques et entreprises à **s'engager** pour réduire leurs impacts et soutenir les initiatives engagées

Mais nous sommes encore trop peu à réussir à **franchir le pas**.

En effet, les citoyen-ene-s n'ont pas toujours l'**information** ou la **formation** suffisante pour s'engager.

*plaidoyer : démarche visant à influencer les décisions et les politiques d'une institution ou d'un groupe de personnes en faveur d'une cause ou d'un intérêt particulier.

Le Projet d'Eiko

NOTRE PLAIDOYER

La raison d'être d'Eiko

La raison d'être d'Eiko est de faciliter la **transition démocratique** vers un monde plus juste, vivable et responsable. Nous souhaitons améliorer la démocratie actuelle en facilitant le **passage à l'action** du citoyen engagé et faire groupe, afin d'agir en **lobby citoyen**.

Afin de faciliter cet **engagement citoyen**, Eiko propose de faire tourner la CLÉ : **Éveiller Lutter Changer**

Éveiller :

Informar de l'impact des mauvaises pratiques au travers du **CRI de la planète** : **Climat Ressource Inégalité** avec des chiffres de sources fiables via des articles, des campagnes...

Lutter (et se rassembler) :

Refuser ces mauvaises pratiques via des **actions engagées** (boycott, bénévolat, manifestation...) et créer un **lobby citoyen** rassemblant les initiatives responsables voulant mutualiser leurs communication et leurs objectifs, afin d'avoir un réel impact collectif.

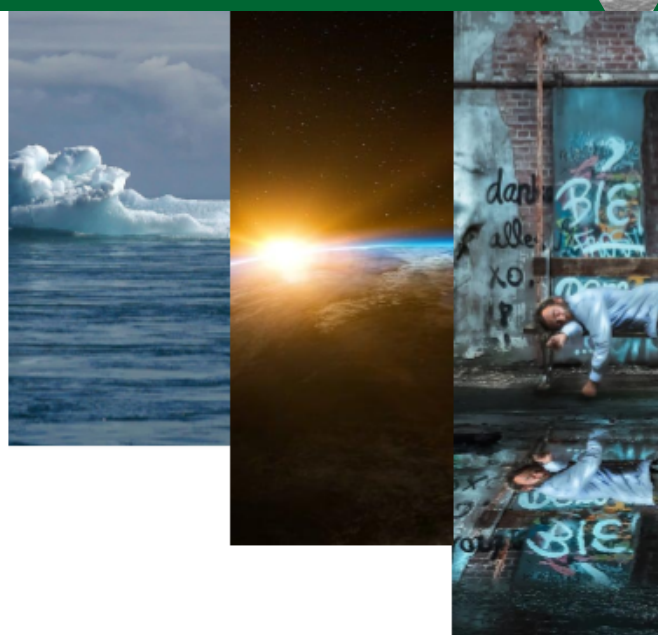
Changer : Créer et Diffuser des **alternatives responsables** aux mauvaises pratiques.

Notre société n'écoute pas le **CRI** de la planète.

Nous déréglons son Climat
Nous épuisons ses Ressources
Nous creusons les Inégalités

Il est urgent d'agir !!!

Les moyens d'**action conventionnels** (votes, grèves) ont prouvé leur **inefficacité** à initier un changement de société.



Le Projet d'Eiko

NOTRE RAISON D'ÊTRE

“

***Agir pour un comportement vertueux,
dans un monde responsable.***



Nous souhaitons inciter les acteurs de la société à se poser des questions, s'informer et agir librement en co-créant des dispositifs digitaux porteurs de sens.

Quelle motivation commune pour agir ?

« Il devient difficile de se nourrir, au niveau de l'accessibilité, du prix... et parfois de sortir dehors. C'est un soucis. »



« Le contexte sociétal actuel parle de lui-même... Que ce soit au niveau du système économique, politique, des usages de chacun... Il faut agir ! »

« Trop d'indices sur un futur compliqué se présentent à nous aujourd'hui »

« Si chacun n'est pas conscient de qu'il ou elle fait, c'est problématique. Mais c'est bien cela qui est en jeu »

Si les comportements n'évoluent pas vers des modes de vie plus responsables, alors, Eiko n'a pas d'intérêt à agir.

Innovation | Ethique | Collaboration | Responsabilisation | Expérimentation

Le Projet d'Eiko

NOS BÉNÉFICIAIRES

Pour les citoyens engagés

Les **citoyens engagés**,
désireux d'agir pour un
mode de vie plus durable



Leurs besoins :

- **S'Éveiller**, sur les causes qui leur tiennent à cœur
- **Lutter** pour encourager les initiatives responsables et décourager les mauvaises
- **Changer** leurs habitudes pour être en harmonie avec leurs valeurs
- **Garder une motivation** sur le long terme

1
2
3
4

Quels problèmes rencontrent ces personnes ?



Des prix et coûts élevés des produits et alternatives éco-responsables



Une difficulté à changer d'habitudes, de rythme, d'organisation...



Un sentiment de découragement et de m'en-foutisme grandissant



Peu ou pas de visibilité sur les alternatives concrètes possibles



Un fort sentiment de solitude et de vertige



Une explosion de l'information qui empêche une bonne compréhension



Pas de visibilité sur le bien fait d'un changement de comportement

Le Projet d'Eiko

NOTRE VISION

Quelles sont les attentes de ces personnes ?



Montrer en quoi le comportement actuel n'est pas idéal et les raisons de changer



Montrer que les actions individuelles sont utiles et impactantes



Donner de la visibilité sur les actions concrètes possibles, à proximité du bassin de vie



Se motiver via les proches pour agir collectivement



S'informer librement sur des thématiques diverses



Garder une visibilité sur les efforts effectués

Que devons-nous apporter, en plus ?



Permettre d'accéder à l'outil partout, tout le temps, sur n'importe quelle interface

Personnaliser les préférences et voir les actions évoluer dans le temps



Participer à un enjeu sociétal de manière ludique et collective

Avoir un accompagnement global gratuit tout au long de l'année



Créer un sentiment d'appartenance à une communauté de personnes

Le Projet d'Eiko

NOTRE MISSION SOCIÉTALE

Comment atténuer les problèmes rencontrés par notre cible ?



Permettre de **personnaliser** du contenu d'information (survoler, lire en profondeur, tester, garder...)



Créer des **challenges collectifs**, des **actions** à réaliser à plusieurs



Créer de **l'espoir** dans les messages relayés, **donner envie** et montrer que ce n'est **pas infaisable**



Construire progressivement un **tableau d'actions concrètes** à réaliser dans le temps



Permettre de faire le **premier pas**, à **proximité** du bassin de vie, et de garder une **dynamique à long terme**



Montrer des **actions positives** que les autres acteurs font (personnalités, entreprises, acteurs locaux...)

#MonEiko, des pistes pour demain...

Sensibiliser

Sur les raisons d'un changement de comportement

- Alertes/information coup de poing,
- Messages chocs,
- Mauvaises pratiques,
- Newletters...

Informier

Sur les thématiques impactant le quotidien

- Centraliser l'information,
- Connaître l'actualité,
- Visualiser différents thèmes,
- Evènements et faits à proximité

Inciter

A passer à l'action individuellement et collectivement

- Liste d'actions,
- Alternatives et opportunités,
- Possibilités à proximité de chez soi,
- Challenges individuels et collectifs

Personnaliser

Et visualiser son impact

- Localisation,
- Préférences,
- Statistiques/données,
- Conseils/encouragements



Demain, Eiko sera une solution digitale d'aide à l'action responsable pour un mode de vie plus responsable.

Eiko se consacre à la **transition** écologique, économique et sociale à travers des **outils numériques** facilitant **l'engagement citoyen** quotidien pouvant avoir un impact significatif en termes de développement durable, de participation citoyenne et de **changement systémique**.

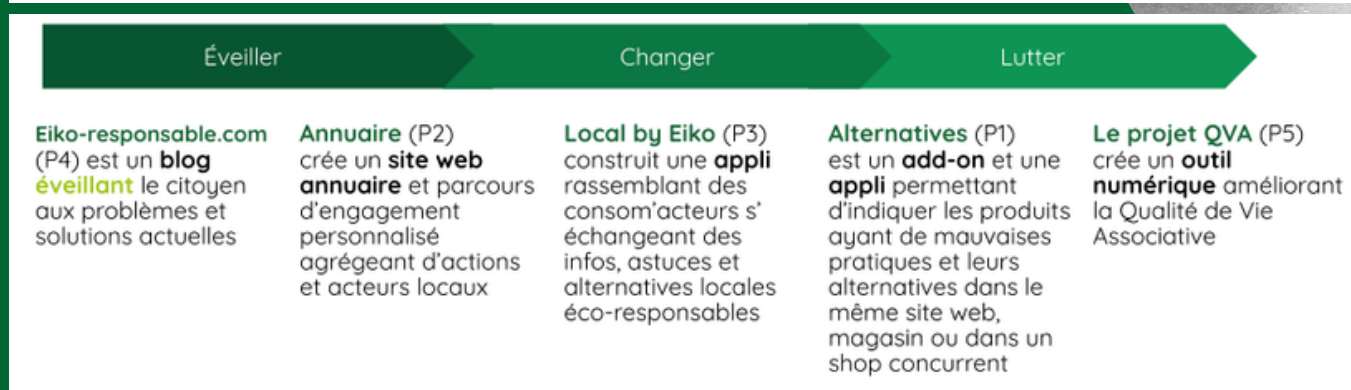
Le Projet d'Eiko

NOS ANCIENS PROJETS

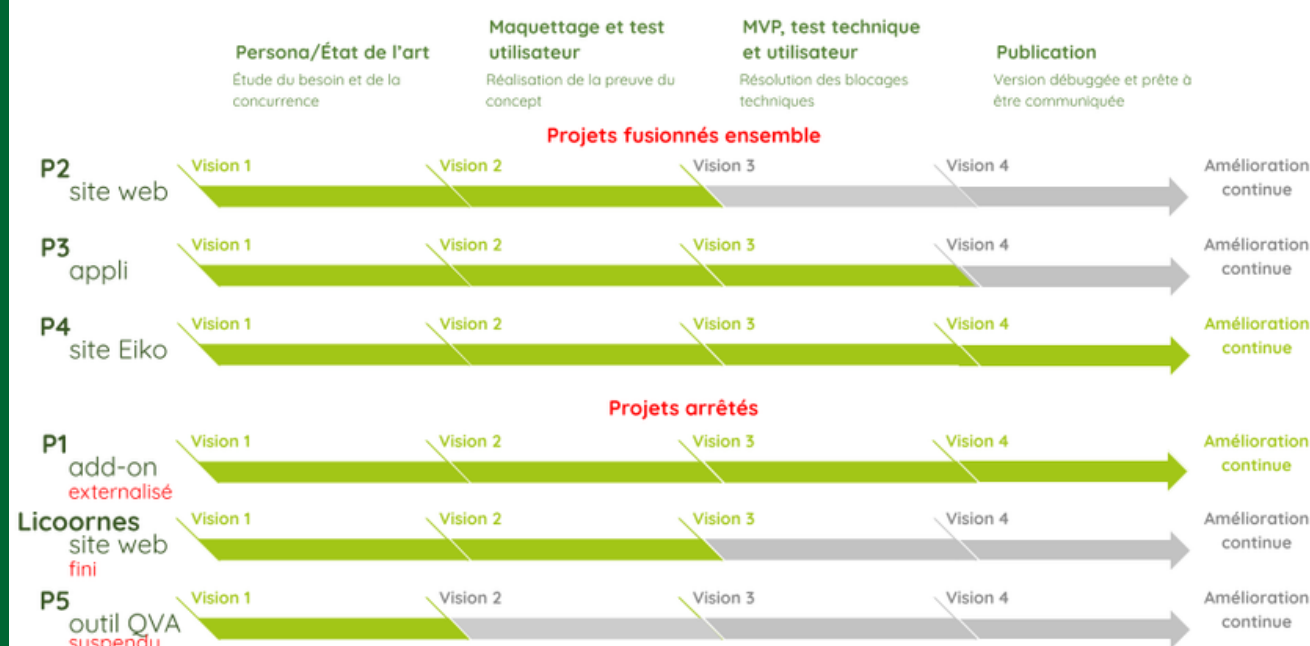
Après une analyse approfondie pour financer et développer Eiko, nous avons décidé de restructurer autour d'un projet innovant.

Ce processus a conduit à l'externalisation du **P1 - Alternatives**, la suspension temporaire du **P5 - Projet QVA**, et l'achèvement du projet **Licoornes**.

Par ailleurs, dans une démarche d'optimisation, nous avons fusionné les projets **P2 - Annuaire** et **P3 - Local by Eiko**, ainsi que leurs équipes. Cette fusion vise à centraliser nos efforts et à capitaliser sur les progrès réalisés, pour renforcer notre engagement envers ce nouveau projet ambitieux d'Eiko.

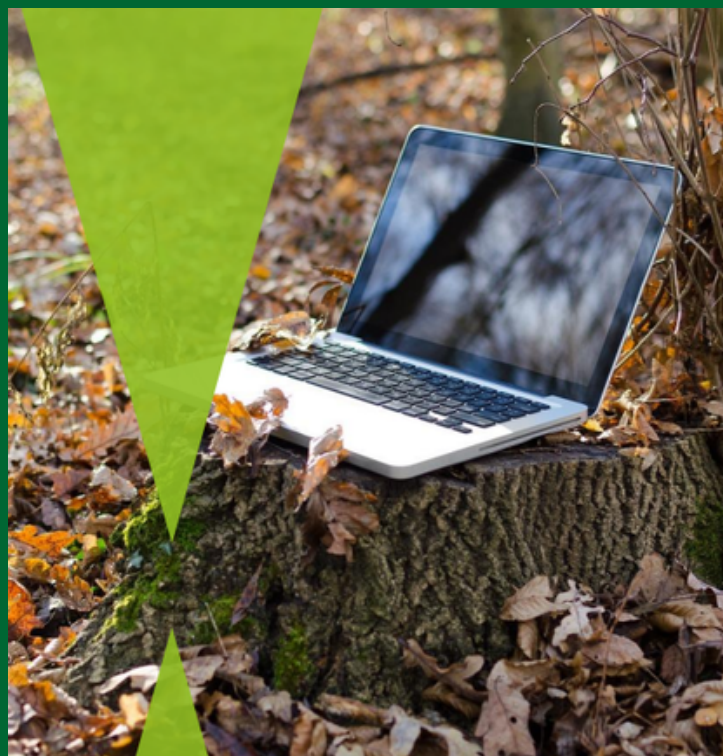


L'avancée des projets Eiko



Le Projet d'Eiko

NOTRE NOUVEAU PROJET



eiko 

Notre outil



Plateforme [web](#) et [appli](#)
facilitant l'action locale engagée

Elle propose des **alternatives locales** répondant aux **envies d'engagement** de l'utilisateur et connectées à un **plaidoyer collectif** :

- produits et services engagés locaux,
- événements, crowdfunding et bénévolat d'initiatives locales.

*plaidoyer collectif : action menée par un groupe de personnes ou d'organisations cherchant à influencer les politiques publiques, les lois et les pratiques d'une entreprise ou d'une industrie en faveur d'un objectif commun, pour un monde plus juste et plus durable.

La plateforme « Local »

Les fonctionnalités

Questionnaire et Gamification
pour favoriser l'implication de l'utilisateur : arbre d'objectifs individuels et collectifs, créés par la communauté.

Annuaire local
pour rediriger le citoyen vers des infos et alternatives locales et leurs besoins : bénévolat, communication, crowdfunding.

Communauté locale
pour créer un réseau d'entraide et de partage d'alternatives géolocalisées. Un mélange entre un forum et Meetup®.

Alternatives locales
pour indiquer les bonnes et mauvaises pratiques de marques et magasins en scannant comme pour Yuka® ou à travers un add-on, et proposer leurs alternatives responsables présentes dans le même magasin ou à proximité.

Blog et Formation
pour sensibiliser aux enjeux de la transition et nos méthodologies, et recueillir les actualités et avis des acteurs engagés du territoire.

Un exemple concret ?

Géraldine remplit le **questionnaire**. Elle veut s'engager contre les inégalités homme-femme pour des événements courts et ponctuels.

Elle remarque sur l'**annuaire** qu'une association de sa région a besoin d'aide pour une table ronde féministe et décide de s'engager.

Eiko la remercie, lui propose d'encourager les organisateurs sur l'**outil communauté** et de définir avec eux leurs prochaines étapes.

Géraldine connecte ses applis et add-on de courses préférées à l'**outil Alternatives**. Elle y glane des solutions de consom'actions locales, rattachées à ses idéaux personnels.

Elle recueille sur l'**outil Blog et Formation** l'actualité locale engagée, nourrissant sa compréhension du contexte, afin de donner son avis sur un débat de développement local.



Le Projet d'Eiko

NOTRE NOUVEAU PROJET



Notre Proposition de Valeur

à nos particuliers utilisateurs et nos sponsors :

- Intégrer des communautés locales engagées
- Définir des plaidoyers collectifs à atteindre par étapes
- Financer, communiquer et mener des actions pour ces étapes,
- Se réunir en communauté partageant les mêmes valeurs afin de se former, soutenir nos actions, résolutions et résultats engagés afin d'atteindre ensemble nos plaidoyers collectifs



Nos Bases de Données

d'alternatives et de solutions d'engagements locaux :

- Collectivités locales :
Commerçants et associations locales
- Particuliers :
Crowdsourcing d'Alternatives et de mauvaises pratiques
- Entreprises et Organismes ESS :
Sponsors valorisant leurs politiques engagées
Base de donnée API OpenSource*
Labels & confrère partenaire

Le Projet d'Eiko

NOTRE INNOVATION

Nos confrères

Civictech



*plaidoyer collectif : action menée par un groupe de personnes ou d'organisations cherchant à influencer les politiques publiques, les lois et les pratiques d'une entreprise ou d'une industrie en faveur d'un objectif commun, pour un monde plus juste et plus durable.

Notre innovation

Bénéficier de l'engagement local quotidien du citoyen pour faciliter les changements systémiques :

- **créer un annuaire pour s'engager :** diffuser les initiatives locales et leurs besoins aux citoyens voulant s'engager afin de les inciter à agir, améliorer leur qualité de vie, favoriser l'inclusion sociale et stimuler les initiatives responsables
- **gamifier l'action engagée :** créer et suivre collectivement les actions et objectifs individuels et collectifs des acteurs du territoire, afin de voir se réaliser un plaidoyer collectif*
- **analyser l'engagement local :** recueillir les besoins, idées et bonnes pratiques des acteurs engagés locaux afin d'adapter les actions du territoire.
- **formation :** aider à comprendre les enjeux démocratiques de la transition écologique, économique et sociale, afin d'agir en conséquence.

Mettre en place des méthodologies innovantes :

- **plateforme Open-Source** pouvant être internalisée et personnalisée : aux collectivités locales ou aux entreprises engagées.
- **structure bénévole co-construisant avec les bénéficiaires :** GPC - Gestion Par Consentement, QVA - Qualité de Vie Associative, Facilitation, Design Thinking et Agilité

Nos Utilisateurs

Les citoyens souhaitant :

- s'éveiller aux sujets de l'engagement citoyen
- agir au quotidien pour être en harmonie avec leurs valeurs
- s'engager pour le CRI de la planète (Climat Ressource Inégalité)
- encourager les initiatives responsables et décourager les actions à impacts négatifs

- Améliorer leur qualité de vie : faciliter leur accès aux services de base, améliorer leur environnement et créer des emplois durables
- Augmenter leur connaissance et leur participation en matière de transition écologique et sociale
- Promouvoir une consommation durable : réduire les émissions de gaz à effet de serre et préserver les ressources naturelles.

Nos Partenaires

Les Collectivités locales Entreprises et organismes de l'ESS (fondations, coopératives, associations et ESUS) souhaitant :

- valoriser leurs actions responsables : leurs engagements, résultats ou événements sur une thématique du CRI de la planète (Climat Ressource Inégalité)
- valoriser leurs produits et services responsables : éco-conception, labels solidaires...

- Favoriser l'inclusion sociale : Améliorer l'accès aux services et aux ressources pour les populations les plus vulnérables.
- Stimuler l'innovation sociale : connecter les citoyens aux projets innovants qui ont un impact social et environnemental positif : l'énergie renouvelable, l'agriculture durable, le transport durable, etc.
- Favoriser l'émergence de nouveaux modèles économiques durables fondés sur la solidarité, la coopération et la durabilité

Leurs Besoins

Nos Impacts

Le Projet d'Eiko

NOS VALEURS



Notre Charte d'Engagement

L'équipe d'EIKO est notre ressource **la plus précieuse** et notre premier impact.

Être bénévole dans l'équipe Eiko permet d'utiliser et perfectionner nos compétences professionnelles dans un cadre associatif à **impact positif** et facilitant le partage, le bien-être et **l'entraide professionnelle de pair-à-pair**.

Ainsi, il est essentiel dans le cadre des réunions de :

- **prévenir nos absences et retards**,
- **écrire ou lire le Compte Rendu (CR)** de la réunion,
- **prévoir un temps convivial** de partage et d'entraide,
- et réaliser qu'en tant que bénévole, nous sommes libres de nos engagements d'investissement et de résultats. Il est normal d'être moins efficace qu'un salarié à plein temps.

Nous nous engageons parfois plus, parfois moins, selon notre vie pro et perso, tant que nos équipes sont au courant et d'accord. Notre engagement célèbre le long terme.



Le Projet d'Eiko

NOTRE HISTOIRE & NOTRE SWOT

Depuis longtemps, Marc, fondateur d'Eiko, s'inquiète comme beaucoup pour le **Climat**, le manque de **Ressource** et les **Inégalités**, le **CRI de la Planète**.

En 2015, Marc voulait s'engager, mieux consommer et participer à l'effort collectif. Ne sachant pas comment faire, il a reçu une formation en management et création de projets numériques. Afin de s'entourer, il créa Eiko.

Depuis 2019, l'association Eiko transforme nos inquiétudes en projets accompagnés. Eiko rassemble **une centaine de bénévoles** par an. Ces bénévoles s'engagent à **5h/sem pour 3-6 mois**, sur leurs compétences métiers, afin de créer la plateforme web Eiko, imaginée par les bénévoles et servant à **informer le citoyen pour simplifier son engagement**.

Aujourd'hui, Eiko propose de faciliter la naissance d'initiatives locales engagées. Nous cherchons des collectivités locales et des entreprises responsables pour promouvoir et aider les initiatives locales : C'est notre credo. Et nous recherchons des organismes pouvant incuber notre Business Model.



VIE DE L'ASSOCIATION



Vie de l'association

NOTRE GOUVERNANCE ET NOTRE OBJET SOCIAL



Eiko a pour objet statutaire :

la création d'outils numériques
afin de **promouvoir un monde**
plus **juste, éthique et responsable.**

Vie de l'association

NOS BÉNÉVOLES



Marc Mouchoux
Président-fondateur

Entrepreneuriat, ESS,
Design Thinking et Agilité

marc.mouchoux@eiko-responsable.com



Manon Blanchard
Secrétaire Générale

QVA - Qualité de Vie
Associative



Rémy Antille
Facilitation

Qualité, Facilitation,
GPC - Gestion Par Consentement,
rémy.antille@eiko-responsable.com



Tom Moulard
Trésorier

Développeur (en pause)



**Eiko c'est
aussi nos
bénévoles !**



Organigramme

Nous sommes une **centaine de bénévoles**,
travaillant à distance depuis les 4 coins de la
France, 5h par semaine, apportant notre
savoir-faire dans différents domaines : RH,
juristes, développeurs, etc.

**COMITÉ
D'APPROBATION**
Membres volontaires

SUPPORTS
Facilitation / RH
Communication
Trésorerie
Juridique

EQUIPE
P1 Alternatives
P2 Annuaire
P3 Communauté
P4 Blog
P5 Formation

METIERS
Scrum Master
Product Owner
Développeur
Designer UX/UI

Vie de l'association

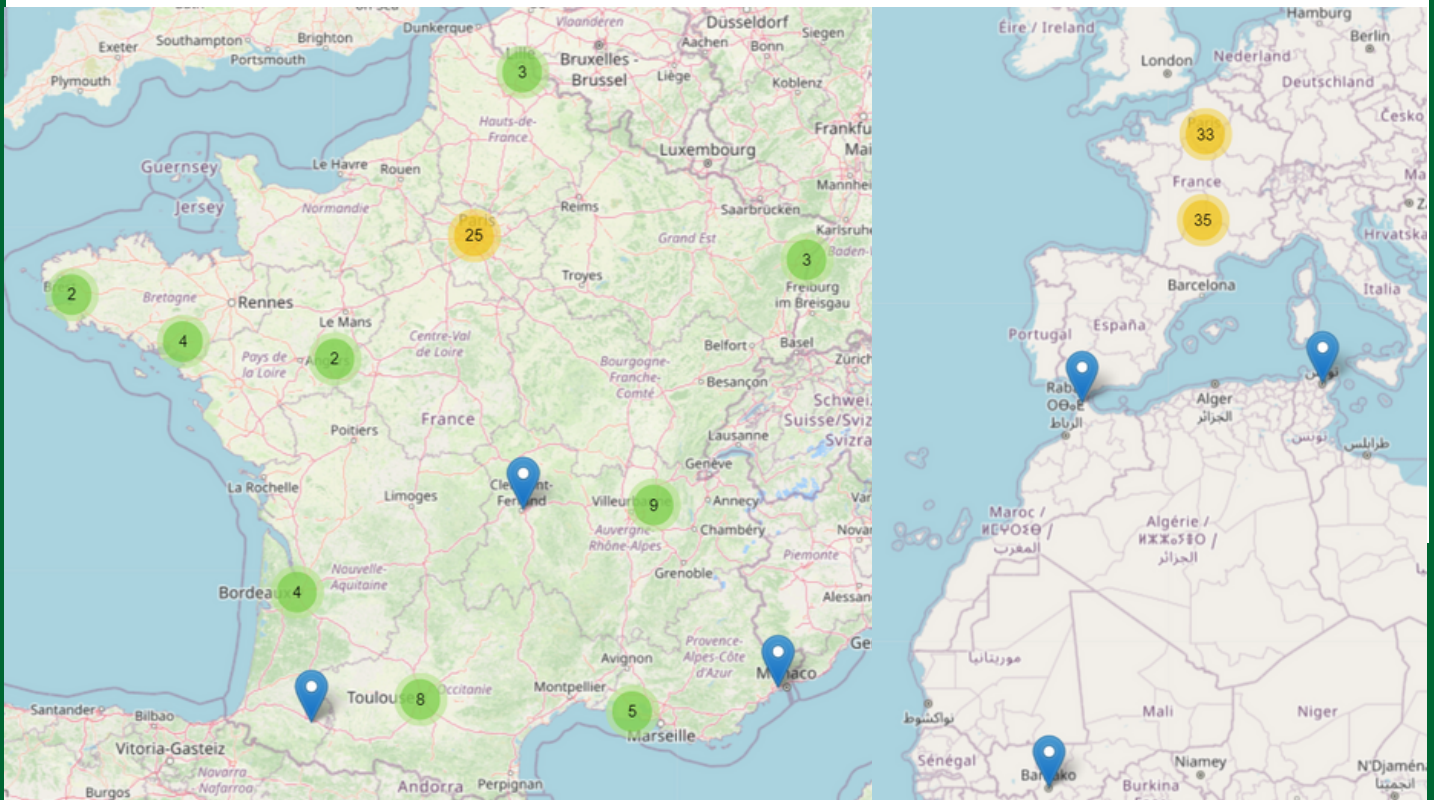
NOS BÉNÉVOLES

SUR UNE CARTE

Chez Eiko, nous sommes fiers de la diversité des profils de nos bénévoles, ainsi que de leur provenance dans toute la francophonie. Grâce à nos outils numériques tels que Discord, Notion, Figma et Agenda, nous avons pu intégrer des bénévoles de tous les territoires dans notre projet, créant ainsi une dynamique inter-régionale très enrichissante.

En outre, nous avons été en mesure d'accueillir cette année plusieurs personnes qui auraient autrement été exclues de la participation à notre projet, telles que des personnes retraitées, en situation de handicap, sans papiers et SDF. Le distanciel a permis de surmonter les barrières géographiques et matérielles qui auraient empêché ces personnes de nous rejoindre, et nous avons été heureux de pouvoir offrir une expérience bénévole significative à tous ceux qui le souhaitent.

Nous sommes convaincus que la diversité est une force et nous continuerons à encourager une participation citoyenne inclusive et globale dans tous nos projets à venir.



*Vie de l'association***NOS MÉTHODES DE TRAVAIL****Approbation par consentement**

- Le·a Facilitateur·rice décrit une **problématique** de l'association
- Transmission de la·es **proposition·s** par le·a·es « **Proposeur·euse·s** »
- Sur la **technique** et l'**opérationnel**, la proposition est transmise à l'**équipe support ou projet** référente
- Sur le **stratégique**, la proposition est transmise au **CAP- Comité d'Approbation** où tout membre volontaire peut participer

Pour chaque proposition :

1. **Clarification** : questions / réponses pour être sûr que la proposition soit comprise
2. **Tour des ressentis** : avis sur la proposition et description des désirs satisfaits / non satisfaits (avec le cas échéant propositions d'améliorations concrètes)
3. **Amendements** : à partir de ces informations le·a·es « Proposeur·euse·s » peut clarifier, modifier ou annuler la proposition
4. **Tour d'objection** "raisonnable et argumentée" (bonifie ou élimine la proposition)
5. **Bonification** de la proposition (jusqu'à levée des objections)
6. **Nouveau tour d'objection** si aucune objection la proposition est **validée** (sinon nouvelle étape de Bonification)

Méthodologie de construction des raisons d'être et de la vision des projets

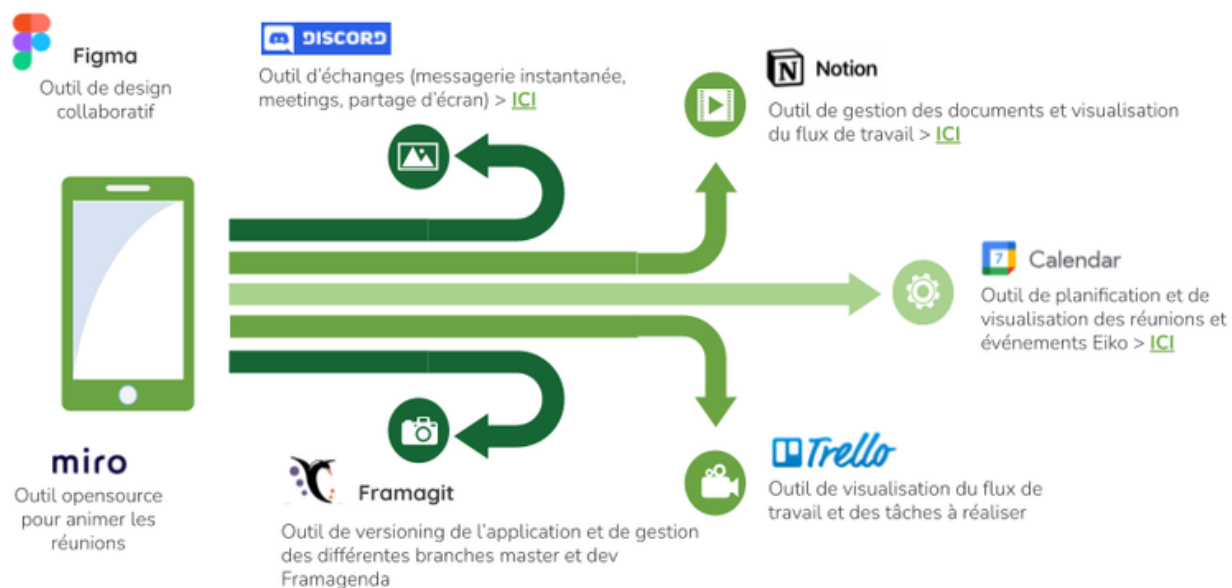
La co-construction des Raisons d'être et de la Vision des projets se fait **conjointement** entre l'équipe projet et le Bureau :

- 1 - Présentation du **Plaidoyer** et de la **Raison d'être d'Eiko** (validé en Cap) à l'équipe projet afin que celle-ci se l'**approprie**
- 2 - Co-construction de la Raison d'être du projet **s'insérant** dans la Raison d'être d'Eiko
- 3 - Présentation de la **Vision d'Eiko** (en cours de création)
- 4 - Co-construction de la Vision du projet **alignée** avec la Vision d'Eiko
- 5 - **Présentation** de la Raison d'être et de la Vision du projet par l'**équipe projet** en **CAP** pour approbation

Vie de l'association

NOS MÉTHODES DE TRAVAIL

LES OUTILS DE TRAVAIL



LES RDV À NE PAS MANQUER

Réunion d'Association

- Présentation des nouvelles recrues et actus du moment
- Communication générale des équipes support
- Point sur les avancées des projets
- Q&A

45 mn

1 x / mois

Team Building

- Apprendre à nous connaître
- Créer du lien
- S'amuser : soirées jeux de société en ligne et divers autres événements de Team Building

Le temps d'une soirée...

1 x / 6 semaines

1 à 2 x / semaine

Réunion hebdomadaire

- Rendez-vous fixe sur votre projet avec votre ou vos équipes : afin de communiquer vos avancées et proposer ou demander de l'aide.
- Rencontre, convivialité et formation de pair-à-pair.

60 mn

Vie de l'association

NOS FONCTIONS SUPPORT

Projets internes - fonction support

L'année 2022 s'est inscrite dans la continuité de 2021, à savoir poursuite de la co-construction de la vision et de la professionnalisation d'Eiko.

Exemple de projets menés en 2022:

Co-création d'une première stratégie d'association, avec Marko, Valda et de multiples entretiens avec les équipes.

Cette étude comprend une description précise de nos enjeux, ainsi qu'une proposition détaillée des chantiers à continuer.

Etude du besoin et de la concurrence d'Eiko Joëlle a détaillé plus de 50 concurrents, leurs offres, cibles, services, moyens et à quels besoins répondent-ils. Nous continuerons cette étude afin de pouvoir mieux nous différencier dans l'écosystème et répondre à un besoin encore non répondu.

Le crowdfunding : 954€ gagnés grâce à Maxime et son équipe

Le site web d'Eiko : porté et mis en place par l'équipe P4 d'Ael

La stratégie de com' : orchestré par Anaïs, Giliane, Marc et Manue, mis en place par toute l'équipe com'

Le contrat d'infogérance : porté par Kritish et Ophélie

Le dépôt de marque et les nouveaux statuts : préparés par Myriam et Camille

Le Mécénat de Compétence : mise en place de la fiche Eiko sur toutes les plateformes par Joëlle



Civictech

Aide à l'action responsable



Débat citoyen



Mobilisation citoyenne



Aide à la création numérique pour un changement systémique



Équipe Communication

Laïla, Coraline, Servane, Charlotte, Anaïs, Abel, Michel, Emmanuelle

Objectif : Organiser le Pôle Contenu pour être autonomes

- Définir les responsabilités de chaque membre de l'équipe (sujets, canaux B2B ou B2C) => organigramme
- Définir un calendrier précis et un processus de validation des contenus
- Partage des fichiers contenus sur le drive Eiko-Marketing

Objectif : Dynamiser notre communication interne

- Communiquer sur nos créations auprès de l'équipe pour validation par Laïla
- Partager les contenus (tous les bénévoles de l'asso) pour maximiser notre visibilité

Objectif : Dynamiser notre présence sur les médias sociaux & sur internet

- Diviser les sujets en sous-sujets : traitement plus rapide, plus approfondi et sur différents canaux
- Relancer les vidéos Eiko Educatives avec format long (Youtube) et format court "teaser" (réseaux)
- Dès janvier : travailler sur la synergie avec le P4 échanger avec Janel (SEO) pour optimiser la pertinence de nos contenus

Vie de l'association

NOS FONCTIONS SUPPORT

Équipe **Chargé de Développement**

Joëlle, Ilana, Rhéa et Claudia

Objectif : Mécénat de Compétences - Suivi opérationnel

- Recherche de nouvelles plateformes spécialisées en MDC - Mise en place du suivi
- Création de la fiche administrative d'EIKO (récap des informations concernant l'association)
- Inscription sur : Engagement Simone, France Bénévolat, Day One, Tous Bénévoles, Vendredi
- Connaissance de l'équipe RH, du pôle Coordo et de Rémy

Objectif : Mécénat financier

- Etude des concurrents d'EIKO : [Lien ICI](#)
- En attente : Plan d'action, Backlog trésor, Swot, Pitch, Prospection d'accompagnateurs sociaux, d'entreprises... [Lien ICI](#)

Objectif : Postuler à des subventions

- Recherche des subventions potentielles et prise de contacts
- Mise à jour du CDR prévisionnel et du rapport annuel d'Eiko
- Mise à jour du pitch d'Eiko

Objectif : Poster crowdfunding et cotisations à prix libre

- Mise à jour de la description d'Eiko
- Création du plan de communication

Succès : Mise à jour des comptes d'Eiko

- Liste des tâches à effectuer terminée sur le [board des tâches](#)
- [P&L et Bilan des années 2021 et 2022](#) mis au propre

Équipe **Juridique**

Myriam, Kritish, Flavie, Marine, Lou, Camille, Ophélie et Julie

• **Cadre juridique de l'association avec l'extérieur**

- Contrat I-Buycott
- CGU
- Embauche et Service Civique

• **Vie juridique de l'association**

- Statuts de l'association
- Dépôt de la marque
- RGPD
- Dispositif de financement

• **Nous sommes 8 juristes avec des spécialités différentes, en cas de besoin, vous pouvez contacter :**

- L'une des personnes de l'équipe (mention "juriste" sur Discord)

Vie de l'association

NOS FONCTIONS SUPPORT

Équipe Facilitation

Les Facilitateur·rice·s font le **lien** entre les équipes projets / supports et le reste de l'association (Bureau, RH, Com', Juridique, Trésorerie...) : il·elle·s **connectent** l'ensemble des bénévoles.

Leur **rôle** est double :



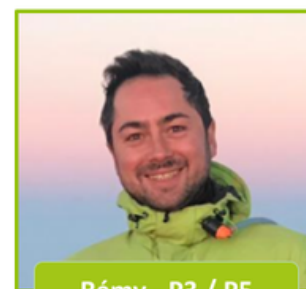
- Assurer le **suivi** d'un projet / l'accompagnement d'une fonction support (Communication Stratégie / Digital-Contenu, Trésorerie, Juridique, Développement) en :
 - participant à la **structuration** et à l'**auto-gestion** de l'équipe
 - s'assurant que celle-ci dispose de toutes les **ressources** nécessaires afin d'atteindre ses objectifs, à savoir : Ressources humaines, Outils et **Motivation** !
 - veillant à ce que **chacun** de ses membres **s'y sente bien**.
- Participer à l'**élaboration** de la **stratégie** globale de l'association et soutenir son **déploiement** au sein de l'association



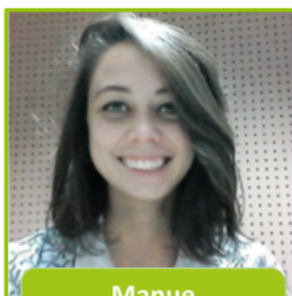
Gaétan - P1



Claire - P2



Rémy - P3 / P5



Manue
P4 / Com'Contenu



Marc
Juridique / Trésorerie /
Com' Stratégie



Joëlle
Chargé de dev

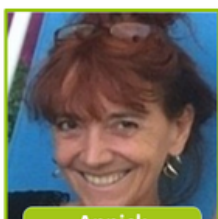
..

Le Projet d'Eiko

NOS FONCTIONS SUPPORT

Équipe RH - CHO Chief Happiness Officer

- **On Recrute !! Parlez-en à vos Ami.e.s, Famille, Voisin.e.s !...**
Tous les postes sur le site d'EIKO (lien ICI) : Facilitateurs.trices , Créateur.trice de contenu, Responsable Com, Mission compositing the effects after effects, Développeurs, Scrum Masters, Product Owners, Designers.euses UX/UI, Chargé.e.s du Développement (Partenariat & Mécénat), Directeur.trice Artistique...
- **Off-boarding : évolution du process**
 Nouveau fichier d'interface avec les facilitateurs + Mise en place d'un questionnaire d'off-boarding visant à faciliter la collecte et l'analyse des motifs de départ, et des expériences vécues, en vue de notre amélioration continue
- **Formations : Nos formations disponibles (lien ICI)**
 Des formations existent déjà : Droit à l'image, Dispositif de financement de la formation, Gestion de conflit.... et d'autres sont à venir !...
- **Projet d'intégration des bénévoles en MDC - Mécénat de Compétence**
 Un rapprochement avec le MDC est actuellement à l'étude !
 Un groupe de travail réfléchit actuellement à la meilleure façon de mettre en place ce rapprochement : Quand, Comment... On revient vers vous dès que nous aurons construit les bases... work in progress...
- **Séminaire 2023 en PRESENTIEL !**
 Nous continuons d'avancer avec des partenaires tels que La Clé pour vous proposer le premier teambuilding en présentiel d'EIKO l'année prochaine... on a hâte !!!



Annick
RH/CHO



Marlène
RH/CHO



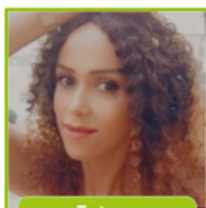
Camille
RH/CHO



Liora
RH/CHO



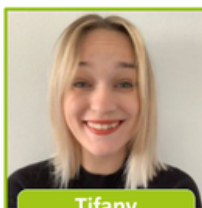
Manon
Lead RH



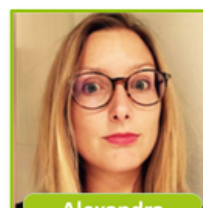
Fatma
RH/CHO



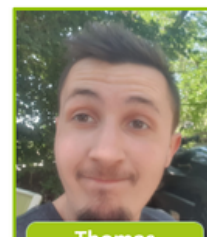
Laury
RH/CHO



Tiffany
RH/CHO



Alexandra
RH/CHO



Thomas
RH/CHO

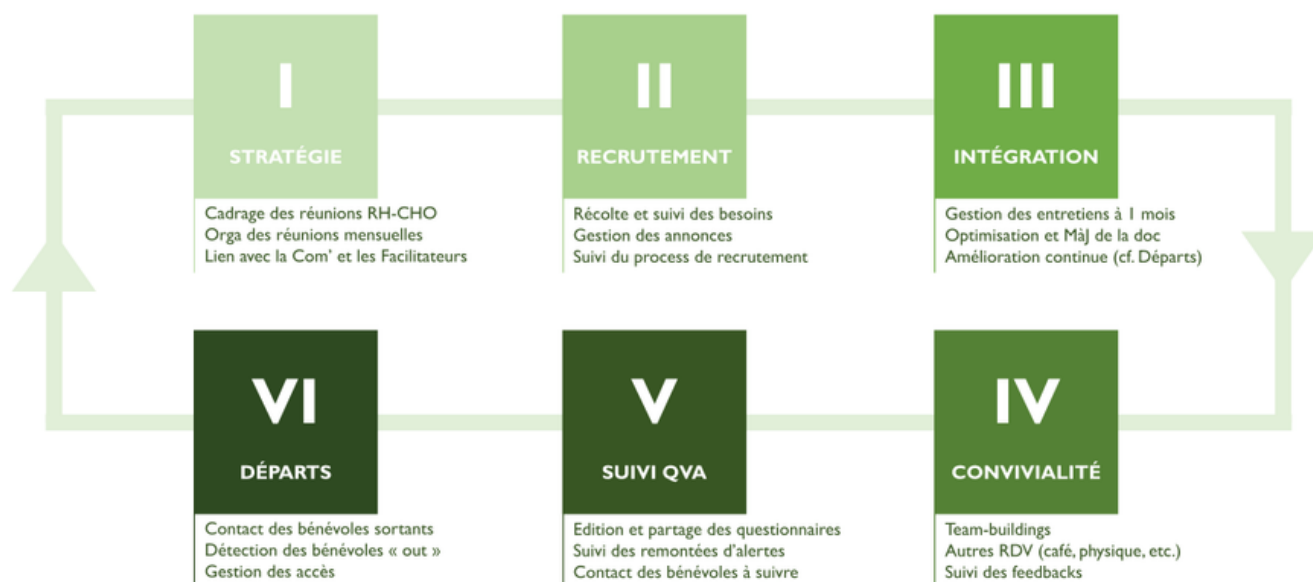
*Vie de l'association***LA MISSION RH**

La mission RH-CHO

Tout en se portant garants des valeurs de l'association, l'équipe RH-CHO a pour mission d'accompagner les bénévoles tout au long de leur parcours au sein de l'association. Qu'il s'agisse de documentation, d'organisation d'évènements ou de communication interne, nous préparons l'avenir de l'association en apportant à chaque bénévole une structure en constante amélioration.

- ▶ Structurer l'association d'un point de vue RH pour favoriser sa croissance
- ▶ Apporter un environnement de travail sain et adapté aux besoins de chacun
- ▶ Faire de la Qualité de Vie Associative un sujet à forte valeur ajoutée

La nouvelle organisation RH-CHO



*Vie de l'association***SUITES DU
QUESTIONNAIRE QVA****De quoi parle-t-on ?**

- Un questionnaire Google Form portant sur la Qualité de Vie Associative (QVA)
- Première diffusion : mai 2021
- Résultats traités : été 2021
- **Le but ? Dégager une vision complète sur le ressenti des bénévoles d'Eiko dans leur investissement (impact, place, lien, rôle, compétences, entraide...)**

- Ça va bien ! Vous vous sentez à votre place et vous vousentraidez.
- Vous êtes alignés avec les valeurs d'Eiko.

Qu'avons-nous
appris ?

- Vous souhaiteriez avoir un impact plus fort et vous sentir plus utiles.
- Vous jugez que les actions pour créer du lien sont encore insuffisantes.

Les actions sur...

La participation globale au questionnaire

Action
principale

S'appuyer sur les facilitateurs au sein des équipes pour rappeler l'existence du questionnaire et optimiser la participation.

Actions
secondaires

- Être plus réactif sur les retours vers les eikopains participants
- Communiquer sur les actions choisies
- Diversifier les canaux et les jours / heures de diffusion

Vie de l'association

SUITES DU QUESTIONNAIRE QVA

Les actions sur...

Les attentes des nouveaux bénévoles

Action principale

Proposer un entretien d'intégration à 1 mois

Actions secondaires

- Positionner le "lead" d'équipe comme le référent du nouveau bénévole
- Proposer un point avec le lead ou un facilitateur après la 1^{ère} réunion de travail
- Proposer des sessions de formation aux outils
- Inciter à venir à la pause café pour créer du lien

Les actions sur...

Le sentiment d'utilité

Action principale

Communiquer sur le travail des facilitateurs portant sur la stratégie pour donner une vision commune

Actions secondaires

- Questionner les eikopains sur les solutions pour renforcer ce sentiment
- Proposer des après-midis « hackathons » pour avancer ensemble sur les missions de chaque équipe
- S'appuyer sur les présents à la mensuelle pour diffuser les infos dans les équipes
- L'engagement associatif VS le travail en entreprise

Vie de l'association

SUITES DU QUESTIONNAIRE QVA

Les actions sur...

La création et le renforcement du lien

Action
principale

Favoriser les rencontres réelles : proposer à quelques personnes de devenir « lead régional » pour organiser des moments de convivialité par grand pôle géographique

Actions
secondaires

- Réduire la fréquence des team-buildings pour davantage de participation
- Renforcer et optimiser la communication autour des événements
- Proposer des après-midis "hackathons" pour avancer ensemble sur les missions de chaque équipe

S'il n'y en avait qu'une à retenir

L'écoute !

Suite à l'analyse du questionnaire, l'équipe RH-CHO a contacté tous les bénévoles ayant attribué des notes plus faibles que la moyenne à certaines questions.

Le but était de **collecter des retours** qualitatifs et précis sur les sujets mis en lumière mais surtout d'**écouter** la voix de chaque bénévole ayant des doutes, des suggestions d'amélioration, des remarques de tout ordre pour pouvoir **grandir ensemble et construire un Eiko qui nous ressemble tous** !

FINANCEMENT, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



Financement, Objectifs et Perspectives

NOTRE RAPPORT FINANCIER POUR 2022

Type de dépenses	2022	2021	Différence	%
Frais personnel				0%
Frais communication				0%
Autres frais				
- Nom de domaine	-139,8	-139,8		0%
- Assurance	-160,43		-160,43	0%
- Frais bancaires	-97	-128,24	31,24	-24%
- Cotisation partenaires	-135	-150	15	-10%
Total dépenses	-532,23	-418,04	-114,19	-34%
Type de recettes	2022	2021	Différence	%
Crowdfunding	954	176	778	442%
Cotisation		346	-346	-100%
Total recettes	954	522	432	342%
RESULTAT	421,77	103,96	317,81	308%

Trésorerie :

Fonds associatifs au 31/12/2021	525,73
Résultat 2022	421,77
Fonds associatifs au 30/10/2022	1000,53

Dépenses : 18k€

Principaux changements :

- Assurance : -160,43€
- Comptabilisation du travail bénévole : -17k€

Recettes : 18k€

Principaux changements :

- Crowdfunding : +954€
- Comptabilisation du travail bénévole : +17k€

RÉSULTAT : 421,77€

Financement, objectifs et Perspectives

NOS OBJECTIFS

Notre **feuille de route** - développement externe

Financement &

Trouver des partenaires financiers publics, privés et particuliers

Base de données

Recenser des bases de données d'alternatives locales, mauvaises pratiques et labels à communiquer

Environnement stimulant

Incubation d'Eiko pour développer nos programmes dans un écosystème partenaire ou confrère

Essaimer

Personnaliser l'outil Eiko à d'autres collectivités locales

2026

juin
2023

2024

La Formation

Créer une formation digitale sur les enjeux démocratiques de la transition et nos méthodologies

avril
2023

Partenariat d'I-buycott

Pour maintenir leur base de données et leurs outils

mars
2023

PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS



*Partenaires et remerciements***NOS PARTENAIRES**

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos partenaires.

Merci pour **votre confiance et votre aide précieuse** ! Que cela soit à travers votre aide opérationnelle ou votre confiance en tant qu'apporteur de projets, **ces soutiens** nous permettent de mener à bien notre mission sociétale et surtout de **créer de la valeur** pour nos bénéficiaires.

I-buycott - en apporteur de projet

I-buycott est une association de loi 1901 à but non lucratif créée en 2015 avec pour ambition de démocratiser le boycott bienveillant et le buycott.

L'association a créé plateforme et une application de boycott servant à faire changer le comportement des marques par le pouvoir des consommateurs.

L'Institut de l'Engagement - en programme de mentoring

L'Institut de l'Engagement est une association française à but non lucratif créée en 2012 dont l'objet est de détecter des jeunes à fort potentiel, engagés sur le plan citoyen, puis de les accompagner dans leurs projets d'avenir (reprise d'études, obtention d'un emploi ou encore création d'une activité entrepreneuriale ou associative).

La Cour des Comptes - en mécénat de compétence

Cour des comptes



La Cour des comptes est une juridiction financière de l'ordre administratif en France, chargée principalement de contrôler la régularité des comptes publics, de l'État, des établissements publics nationaux, des entreprises publiques, de la sécurité sociale, ainsi que des organismes privés bénéficiant d'une aide de l'État ou faisant appel à la générosité du public.

MERCI !



eiko

Comportement responsable,
monde responsable

Question & Information



06 42 07 94 88



contact@eiko-responsable.com



www.eiko-responsable.com